

Onlinemarketing für Solopreneure

Stefanie Thielmann

Wer bist Du als Mensch?



Die Persönlichkeit als Solopreneur

Jedes Unternehmen wirkt durch seinen Inhaber.

Große Unternehmen wie Ford und Nixdorf sind anhand ihrer Unternehmer und deren Persönlichkeit zu dem geworden, was sie sind. Erfolg ist ebenso eine persönliche Einstellung.

Heute kannst Du Dich also mit der Erfolgsgrundlage Deines Unternehmens befassen: mit Dir.

Welche Chancen und Fallstricke liegen in Deiner Persönlichkeit?



Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung

Wie nimmst Du Dich wahr?

Schreibe Deine Stärken und Schwächen auf.

Sei ehrlich zu Dir, aber nicht zu überkritisch.



Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung

Wie nehmen andere Dich wahr?

Frage mindestens 3 Personen Deiner Umgebung, die Dich auch im beruflichen Umfeld beurteilen können.

Schreibe die Antworten auf und höre auf Schlüsselsätze.



Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung

Vergleiche Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung

Hier gilt es, an den wesentlichen Punkten zu arbeiten, die für Dich wichtig sind.

Wo stimmt das Selbstbild mit dem Fremdbild nicht überein? Möchtest Du daran etwas ändern? Wie kannst Du das Bild, das andere von Dir haben ergänzen oder nutzen, um Deine Ziele nach vorne zu bringen?

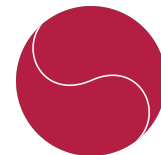


Persönlichkeitsanalyse

Das Tool ist ein Persönlichkeitstest auf Grundlage von C.G. Jung, nach Myers-Briggs. Dieser Test ist vielfach im Netz vorhanden, mein Favorit ist:

<https://www.16personalities.com/de>

(ich bekomme keinen Cent für die Empfehlung und markiere vorsichtshalber mit #werbung)



Kontakt und Fragen

Du findest mehr zu mir auf <https://stefanie-thielmann.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/st.thielmann/>

Google: <https://g.page/stefanie-thielmann>

